

ANIS e HIPRA reúnen a expertos para analizar el impacto de la desinformación en la prevención y vacunación frente a la COVID-19

La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), con la colaboración de HIPRA, ha celebrado la jornada "Prevención y vacunación frente a la COVID-19: reconstruir la confianza ante la desinformación" con el objetivo de ofrecer a periodistas un marco de análisis actualizado por fuentes expertas

El encuentro ha abordado la evolución epidemiológica del virus, el impacto actual de la enfermedad y los retos de comunicación sanitaria ante el descenso de la percepción del riesgo

Madrid, 1 de junio de 2026 – En un contexto marcado por la convivencia sostenida con el SARS-CoV-2, los expertos advierten de que **la COVID-19 sigue representando un riesgo relevante para la población vulnerable** y de que la menor percepción social del riesgo está impactando tanto en las coberturas vacunales como en la adherencia a medidas preventivas básicas. Solo en la temporada 2024-2025 se registraron en España alrededor de **8.000 hospitalizaciones, 300 ingresos en UCI y unas 500 muertes asociadas a la COVID-19**, concentradas principalmente en personas mayores y pacientes de riesgo¹.

En este marco, **la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), con la colaboración de HIPRA, ha celebrado la jornada "Prevención y vacunación frente a la COVID-19: reconstruir la confianza ante la desinformación"**, moderada por **Graziella Almendral**, presidenta de ANIS. La sesión ha reunido a los **doctores María Fernández-Prada**, especialista del Área de Gestión Clínica de Medicina Preventiva y Salud Pública del Hospital Vital Álvarez Buylla de Mieres, Asturias, y secretaria de la Asociación Española de Vacunología (AEV); **Iván Sanz**, responsable científico y de Vigilancia Viroológica del Centro Nacional de Gripe de Valladolid, y **Jorge del Diego**, vocal asesor de la Dirección General de Salud Pública y Equidad en Salud del Ministerio de Sanidad, para abordar los principales **desafíos actuales en torno a la COVID-19**.

Durante la jornada, la **doctora María Fernández-Prada** advirtió que se ha producido una "normalización excesiva" de la COVID-19 y recordó que, aunque el escenario actual es diferente al de los primeros años de la pandemia, el virus continúa teniendo un impacto clínico importante en determinados grupos de población. "La COVID-19 no debe comunicarse con los códigos de alarma social de 2020, pero tampoco puede tratarse como una infección trivial", señaló Fernández-Prada.

En cuanto al comportamiento epidemiológico de la COVID-19, el **doctor Iván Sanz** explicó que el SARS-CoV-2 ha evolucionado hacia un modelo de circulación basado en brotes distribuidos a lo largo del año, alejándose de las grandes ondas pandémicas iniciales. "La convivencia con el virus está ya establecida", aunque precisó que todavía existe incertidumbre sobre cuál será su patrón de circulación en los próximos años. Respecto a la vacunación, recaló la importancia de seguir protegiendo a la población, especialmente a los grupos de riesgo.

“En la temporada 2024-2025 el 81% de las hospitalizaciones fueron personas mayores de 60 años y el 71% de las muertes se dieron en mayores de 80 años, con una tasa de letalidad global del 6,1%”. Por otra parte, en la misma temporada, el Centro Europeo para la Prevención y el Control de las Enfermedades (ECDC) estimó una cobertura media de vacunación COVID-19 de solo el 8,7% en personas de 60 años y del 8,5% en mayores de 80 años entre los países notificantes, con gran variabilidad².

Desde el enfoque de salud pública, el **doctor Jorge del Diego** puso el foco en la necesidad de percibir la COVID-19 como una realidad: “Quien no lo sufre da por cerrada la enfermedad con el fin de la pandemia, pero quien lo sufre se siente a menudo abandonado, porque todavía faltan circuitos asistenciales claros.”

El reto de comunicar con rigor sobre COVID-19 y vacunas

La jornada dedicó una parte del debate al **impacto que la desinformación sigue teniendo sobre la percepción social de la COVID-19 y las vacunas**, y el reto de hacerle frente en un contexto marcado por la fatiga pandémica y la disminución de la percepción del riesgo.

El **doctor Iván Sanz** señaló que uno de los errores más frecuentes en comunicación sanitaria es “no entender las inquietudes y necesidades de las personas receptoras de esas vacunas”, lo que genera “una cierta desconexión entre el mensajero y el receptor”. Por su parte, la **doctora María Fernández-Prada** defendió la necesidad de evitar tanto el alarmismo como la banalización en la cobertura informativa sobre COVID-19 y vacunas. El **doctor Jorge del Diego** alertó de que la desinformación “erosiona la confianza, que es lo que sostiene la cobertura vacunal y donde cae la cobertura reaparece la enfermedad que creíamos controlada.”

Con iniciativas como esta, ANIS e HIPRA reafirman su **compromiso con promover una información sanitaria rigurosa y basada en evidencia científica**, fomentando la colaboración entre expertos, instituciones y periodistas para contribuir a una comunicación más contextualizada y alineada con los retos actuales de salud pública.

Sobre HIPRA

HIPRA es una empresa farmacéutica biotecnológica enfocada en prevención para salud animal y humana (*One Health*), con una amplia gama de vacunas altamente innovadoras y un avanzado servicio de diagnóstico. Con su claim “**Building immunity for a healthier world**”, HIPRA afirma su compromiso de contribuir con soluciones que mejoren la salud mundial. Tiene una sólida presencia internacional con **40 filiales propias, 3 centros de I+D y 6 centros de producción** ubicados estratégicamente en Europa (España) y América (Brasil). Además, su extensa red de distribución internacional mantiene abiertos los canales de comercialización con cerca de 100 países más, cubriendo así los 5 continentes.

La investigación y el desarrollo constituyen el núcleo de su conocimiento. HIPRA dedica **alrededor del 15% de su facturación anual a actividades de I+D** que se concentran en la creación y aplicación de los últimos avances científicos para el desarrollo de vacunas

innovadoras de la más alta calidad. HIPRA dispone de un portafolio vacunas basadas en distintas plataformas tecnológicas. Sus equipos de I+D trabajan con una amplia gama de tecnologías y modalidades biológicas. Para darle un valor añadido a su experiencia en vacunación, la empresa también desarrolla dispositivos médicos y servicios de trazabilidad para salud animal.

Sobre la ANIS

La Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) es la asociación de **periodistas sanitarios y profesionales de la comunicación en salud** de España. En la actualidad cuenta con unos **700 asociados**: periodistas especializados en salud de todo el país, con representantes de todos los soportes existentes (prensa, radio, televisión e internet) y pertenecientes tanto a la prensa generalista y especializada como de difusión nacional y local. También aglutina a los representantes de la **comunicación de servicios y centros sanitarios, instituciones, entidades y empresas sanitarias**, así como agencias de comunicación. Además de periodistas y comunicadores integran la asociación profesionales de todos los sectores sanitarios, como médicos, enfermeros o farmacéuticos.

Como asociación profesional no tiene ánimo de lucro. Sus principales objetivos son defender los derechos de sus asociados en el ámbito que le es propio, fomentar la formación continua y velar por la ética profesional. ANIS es asociación **vinculada a la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)**.

Contactos de prensa

Sara Mancebo – smancebo@harmon.es – M. 628 388 791

Irene Calle – icalle@harmon.es – M. 609 873 052

José María Nieto – jnieto@harmon.es – M. 689 186 062

1. Ministerio de Sanidad. Recomendaciones de vacunación frente a COVID-19. 2025-2026, España [Internet]. Disponible en: https://www.sanidad.gob.es/areas/promocionPrevencion/vacunaciones/gripe_covid19/docs/recomendacionesVacunacionCovid19_2025_2006.pdf
2. European Centre for Disease Prevention and Control (ECDC). COVID-19 vaccination coverage in the EU/EEA during the 2024–25 season campaigns [Internet]. Disponible en: <https://www.ecdc.europa.eu/en/publications-data/covid-19-vaccination-coverage-eueea-during-2024-25-season-campaigns>