

ANIS i HIPRA reuneixen experts per analitzar l'impacte de la desinformació en la prevenció i la vacunació davant la COVID-19

L'Associació Nacional d'Informadors de la Salut (ANIS), amb la col·laboració d'HIPRA, ha celebrat la jornada "Prevenció i vacunació davant la COVID-19: reconstruir la confiança davant la desinformació" amb l'objectiu d'oferir als periodistes un marc d'anàlisi actualitzat a partir de fonts expertes

La trobada ha abordat l'evolució epidemiològica del virus, l'impacte actual de la malaltia i els reptes de la comunicació sanitària davant la disminució de la percepció del risc

Madrid, 1 de juny de 2026 – En un context marcat per la convivència sostinguda amb el SARS-CoV-2, els experts adverteixen que la **COVID-19 continua representant un risc rellevant per a la població vulnerable** i que la menor percepció social del risc està afectant tant les cobertures vacunals com l'adherència a les mesures preventives bàsiques. Només durant la temporada 2024-2025 es van registrar a Espanya prop de **8.000 hospitalitzacions, 300 ingressos a les UCI i unes 500 defuncions associades a la COVID-19**, concentrades principalment en persones grans i pacients de risc¹.

En aquest context, **l'Associació Nacional d'Informadors de la Salut (ANIS), amb la col·laboració d'HIPRA, ha celebrat la jornada "Prevenció i vacunació davant la COVID-19: reconstruir la confiança davant la desinformació"**, moderada per **Graziella Almendral**, presidenta d'ANIS. La sessió ha reunit els **doctors María Fernández-Prada**, especialista de l'Àrea de Gestió Clínica de Medicina Preventiva i Salut Pública de l'Hospital Vital Álvarez Buylla de Mieres, Astúries, i secretària de l'Associació Espanyola de Vacunologia (AEV); **Iván Sanz**, responsable científic i de Vigilància Viroològica del Centre Nacional de Grip de Valladolid; i **Jorge del Diego**, vocal assessor de la Direcció General de Salut Pública i Equitat en Salut del Ministeri de Sanitat, per abordar els **principals reptes actuals al voltant de la COVID-19**.

Durant la jornada, la **doctora María Fernández-Prada** va advertir que s'ha produït una "normalització excessiva" de la COVID-19 i va recordar que, tot i que l'escenari actual és diferent del dels primers anys de la pandèmia, el virus continua tenint un impacte clínic important en determinats grups de població. "La COVID-19 no s'ha de comunicar amb els codis d'alarma social del 2020, però tampoc es pot tractar com una infecció trivial", va assenyalar Fernández-Prada.

Pel que fa al comportament epidemiològic de la COVID-19, el **doctor Iván Sanz** va explicar que el SARS-CoV-2 ha evolucionat cap a un model de circulació basat en brots distribuïts al llarg de l'any, allunyant-se de les grans onades pandèmiques inicials. "La convivència amb el virus ja està establerta", tot i que va precisar que encara existeix incertesa sobre quin serà el seu patró de circulació en els pròxims anys.

Respecte a la vacunació, va remarcar la importància de continuar protegint la població, especialment els grups de risc. “Durant la temporada 2024-2025, el 81% de les hospitalitzacions van correspondre a persones majors de 60 anys i el 71% de les defuncions es van produir en persones majors de 80 anys, amb una taxa de letalitat global del 6,1%”. Per altra banda, durant la mateixa temporada, el Centre Europeu per a la Prevenció i el Control de les Malalties (ECDC) va estimar una cobertura mitjana de vacunació contra la COVID-19 de només el 8,7% en les persones de 60 anys o més i del 8,5% en les persones majors de 80 anys entre els països notificadors, amb una gran variabilitat entre països².

Des de la perspectiva de la salut pública, el **doctor Jorge del Diego** va centrar l’atenció en la necessitat de percebre la COVID-19 com una realitat encara present: “Qui no la pateix dona la malaltia per acabada amb la fi de la pandèmia, però qui la pateix sovint se sent abandonat, perquè encara falten circuits assistencials clars.”

El repte de comunicar amb rigor sobre la COVID-19 i les vacunes

La jornada va dedicar una part del debat a **l’impacte que la desinformació continua tenint sobre la percepció social de la COVID-19 i de les vacunes**, així com al repte de fer-hi front en un context marcat pel cansament pandèmic i la disminució de la percepció del risc.

El **doctor Iván Sanz** va assenyalar que un dels errors més freqüents en la comunicació sanitària és “no entendre les inquietuds i necessitats de les persones receptores d’aquestes vacunes”, fet que genera “una certa desconexió entre el missatger i el receptor”. Per la seva banda, la **doctora María Fernández-Prada** va defensar la necessitat d’evitar tant l’alarmisme com la banalització en la cobertura informativa sobre la COVID-19 i les vacunes. El **doctor Jorge del Diego** va alertar que la desinformació “erosiona la confiança, que és el que sosté la cobertura vacunal, i allà on la cobertura disminueix reapareix la malaltia que crèiem controlada”.

Amb iniciatives com aquesta, ANIS i HIPRA **reafirmen el seu compromís en promoure una informació sanitària rigorosa i basada en l’evidència científica**, fomentant la col·laboració entre experts, institucions i periodistes per contribuir a una comunicació més contextualitzada i alineada amb els reptes actuals de salut pública.**

Sobre HIPRA

HIPRA és una empresa farmacèutica biotecnològica enfocada en la prevenció per a la salut animal i humana (One Health), amb una àmplia gamma de vacunes altament innovadores i un avançat servei de diagnòstic. Amb el seu lema **“Building immunity for a healthier world”**, HIPRA reafirma el seu compromís de contribuir amb solucions que millorin la salut global. Té una sòlida presència internacional amb **40 filials pròpies, 3 centres d’R+D i 6 centres de producció** ubicats estratègicament a Europa (Espanya) i Amèrica

(Brasil). A més, la seva extensa xarxa de distribució internacional manté oberts els canals de comercialització amb prop de 100 països més, cobrint així els 5 continents.

La recerca i el desenvolupament constitueixen el nucli del seu coneixement. HIPRA dedica **al voltant del 15% de la seva facturació anual a activitats d'R+D**, centrades en la creació i aplicació dels darrers avenços científics per al desenvolupament de vacunes innovadores de la màxima qualitat.

HIPRA disposa d'un portafolis de vacunes basades en diferents plataformes tecnològiques. Els seus equips d'R+D treballen amb una àmplia gamma de tecnologies i modalitats biològiques.

Per aportar un valor afegit a la seva experiència en vacunació, l'empresa també desenvolupa dispositius mèdics i serveis de traçabilitat per a la salut animal.

Sobre ANIS

L'Associació Nacional d'Informadors de la Salut (ANIS) és l'associació de **periodistes sanitaris i professionals de la comunicació en salut** d'Espanya. Actualment compta amb uns **700 associats**: periodistes especialitzats en salut de tot el país, amb representació de tots els suports existents (premsa, ràdio, televisió i internet) i pertanyents tant a mitjans generalistes com especialitzats, d'àmbit nacional i local. També agrupa responsables de **comunicació de serveis i centres sanitaris, institucions, entitats i empreses del sector salut, així com agències de comunicació**. A més de periodistes i comunicadors, formen part de l'associació professionals de tots els àmbits sanitaris, com ara metges, infermers o farmacèutics.

Com a associació professional, no té ànim de lucre. Els seus principals objectius són defensar els drets dels seus associats en l'àmbit que els és propi, fomentar la formació contínua i vetllar per l'ètica professional. ANIS és una associació **vinculada a la Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya (FAPE)**.

Contactes de premsa

Sara Mancebo – smancebo@harmon.es – M. 628 388 791

Irene Calle – icalle@harmon.es – M. 609 873 052

José María Nieto – jnieto@harmon.es – M. 689 186 062

1. Ministerio de Sanidad. Recomendaciones de vacunación frente a COVID-19. 2025-2026, España [Internet]. Disponible en: https://www.sanidad.gob.es/areas/promocionPrevencion/vacunaciones/gripe_covid19/docs/recomendacionesVacunacionCovid19_2025_2006.pdf
2. European Centre for Disease Prevention and Control (ECDC). COVID-19 vaccination coverage in the EU/EEA during the 2024–25 season campaigns [Internet]. Disponible en: <https://www.ecdc.europa.eu/en/publications-data/covid-19-vaccination-coverage-eueea-during-2024-25-season-campaigns>