

HIPRA tanca el 2025 amb una facturació de 516 milions d'euros i un benefici net de 53,9 milions

Les inversions de la biofarmacèutica en R+D i infraestructures tornen a superar els 90 milions d'euros l'any passat

Girona, 22 de juny de 2026 – El grup HIPRA ha tancat l'exercici 2025 amb una **facturació de 516 milions d'euros i un benefici net de 53,9 milions d'euros**. La xifra de negoci suposa un increment del 17% respecte de l'exercici anterior i **representa la facturació anual més alta assolida pel grup fins ara**, consolidant la seva trajectòria de creixement i expansió internacional.

Pel que fa als resultats operatius, l'EBITDA s'ha situat en 125,2 milions d'euros, reflectint la solidesa financera d'HIPRA i la seva capacitat per continuar impulsant noves inversions. Així mateix, el grup ha reduït el seu endeutament net en 12,3 milions d'euros, fins a situar-lo en 145,5 milions d'euros, fet que equival a 1,16 vegades l'EBITDA.

“Aquest 2025 hem assolit els 500 milions per primera vegada, una dada que reafirma el nostre model basat en la prevenció i la innovació”, ha afirmat **David Maldonado**, director executiu financer d'HIPRA.

La inauguració del Campus HIPRA i la inversió en R+D

La inversió en instal·lacions capdavanteres i projectes d'innovació és un pilar fonamental del model de negoci d'HIPRA. Durant l'any passat, HIPRA va reforçar la seva aposta per la innovació i el creixement sostenible, destinant més de 62 milions d'euros a R+D, una xifra equivalent a prop del 12% de la seva facturació anual. A aquesta quantitat s'hi sumen les inversions realitzades en infraestructures i capacitats productives, situant l'esforç inversor total de la companyia per sobre dels 93 milions d'euros (18% de la facturació anual). Aquest esforç inversor consolida una trajectòria sostinguda de creixement, que eleva fins als 400 milions d'euros la inversió acumulada en R+D des del 2019.

El 2025 és un any significatiu per a HIPRA per la inauguració del Campus HIPRA a Aiguaviva, que complementa la seu d'Amer, ambdues situades a Girona. Les noves instal·lacions, amb una

inversió total prevista de 550 milions d'euros i que avancen cap a la Fase 2, tenen com a objectiu posicionar la companyia com un hub biotecnològic de referència a Europa.

Salut Humana: prevenció i autonomia estratègica

L'àrea de Salut Humana, creada el 2020 amb l'inici del desenvolupament de la vacuna contra la COVID-19, ha assolit durant el 2025 noves fites en el seu procés de consolidació.

Una de les més rellevants ha estat **l'adaptació, el registre i la fabricació de BIMERVAX®** davant la nova variant circulant de la COVID-19 el 2025, per posteriorment signar un acord conjunt d'adquisició (Joint Procurement Agreement, JPA) amb la Unió Europea. Nou països han adquirit dosis de la vacuna contra la COVID-19 d'HIPRA durant el 2025, sent Espanya el país que n'ha obtingut i administrat més dosis.

A més, el setembre de 2025, HIPRA va presentar **SPEEDCELL**, un projecte de 4 anys cofinançat per la UE que té com a objectiu accelerar el desenvolupament i la producció de productes biològics, permetent una resposta ràpida davant les emergències sanitàries, en consonància amb la "Missió dels 100 dies" de la UE. Aquest nou projecte se suma al llançament d'**HIPRA Biotech Services (HBS)**, la nova unitat de negoci especialitzada en serveis de desenvolupament i fabricació per a tercers (CDMO). En els seus primers mesos d'activitat, HBS ja ha signat dos contractes amb companyies europees, confirmant el potencial de les capacitats científiques, tecnològiques i industrials d'HIPRA.

Aquests avenços es produeixen en un moment clau per a la biotecnologia europea, marcat pel reforç de l'autonomia estratègica en salut i la necessitat de disposar de capacitats pròpies d'innovació i producció. Per aquesta raó, **Carles Fàbrega**, director general de l'àrea de Salut Humana, ha afirmat que **“els avenços assolits durant el 2025 reforcen la nostra confiança en el projecte de Salut Humana; estem construint capacitats i posicionament a llarg termini, i els resultats obtinguts confirmen que avancem en la direcció correcta”**.

Salut Animal, un any excel·lent

L'àrea de Salut Animal tanca el 2025 amb un creixement significatiu de les vendes, **amb un increment del 14,3% respecte al 2024**, i globalment ha assolit una quota de mercat aproximada del 7,4% en animals de producció. El 88% de les vendes de la unitat de Salut Animal corresponen

a mercats internacionals, amb Europa com a principal mercat. A més, el 2025 és l'any en què HIPRA s'ha associat amb Elanco per portar als Estats Units dues vacunes pròpies i úniques contra el metapneumovirus aviari (aMPV), davant d'una situació d'emergència en aquest país.

Per espècies, el porcí, l'aviram i els remugants són les tres àrees amb més pes i representen el 94% del volum de negoci de l'àrea animal.

David Caballero, director general de l'àrea de Salut Animal d'HIPRA i responsable global de Negoci el 2025, considera que ha estat un any "excel·lent" en vendes i aposta per mantenir el rumb de creixement i internacionalització de la companyia. "**Amb un pipeline de més de 25 projectes en desenvolupament, continuarem reforçant la nostra inversió en innovació, prevenció i serveis innovadors per a veterinaris i granges**", ha afirmat.

En aquests primers mesos del 2026, HIPRA també ha estat reconeguda en dues ocasions: a principis d'any, el Ministeri d'Indústria li va atorgar el premi 'Bien Hecho en España' per la seva contribució a l'autonomia estratègica; i fa pocs dies va obtenir la categoria 'Excel·lent' en el programa Profarma 2025-26, impulsat pel mateix ministeri en col·laboració amb el de Sanitat i el de Ciència, Innovació i Universitats, que situa HIPRA entre les deu primeres empreses del sector en capacitats industrials, activitat d'R+D+I, col·laboració publicoprivada, creació d'ocupació de qualitat, millora de les exportacions i esforços en responsabilitat social i transició ecològica.

Sobre HIPRA

HIPRA és una empresa farmacèutica biotecnològica enfocada en la prevenció per a la salut animal i humana (One Health), amb una àmplia gamma de vacunes altament innovadores i un avançat servei de diagnòstic. Amb el seu claim "**Building immunity for a healthier world**", HIPRA reafirma el seu compromís de contribuir amb solucions que millorin la salut global. Té una sòlida presència internacional amb **40 filials pròpies, 3 centres d'R+D i 6 centres de producció** ubicats estratègicament a Europa (Espanya) i Amèrica (Brasil). A més, la seva extensa xarxa de distribució internacional manté oberts els canals de comercialització amb prop de 100 països més, cobrint així els cinc continents.

La recerca i el desenvolupament constitueixen el nucli del seu coneixement. HIPRA destina **al voltant del 15% de la seva facturació anual a activitats d'R+D i infraestructures**, que se centren en la creació i l'aplicació dels darrers avenços científics per al desenvolupament de vacunes innovadores de la màxima qualitat.

HIPRA disposa d'un portafoli de vacunes basades en diferents plataformes tecnològiques. Els seus equips d'R+D treballen amb una àmplia gamma de tecnologies i modalitats biològiques.

Per aportar un valor afegit a la seva experiència en vacunació, l'empresa també desenvolupa dispositius mèdics i serveis de traçabilitat per a la salut animal.

El Grup HIPRA té com a capçalera una societat holding anomenada HIPRA, S.A., i organitza la seva estructura societària d'acord amb les activitats que desenvolupa cadascuna de les empreses del grup. La seu central està ubicada a Amer, a la província de Girona (Espanya), des d'on opera la societat dominant del Grup HIPRA. Comparteixen aquesta mateixa seu: Laboratorios Hipra, S.A., societat unipersonal dedicada a la producció i comercialització per a la Divisió de Salut Animal, així com a la producció per a la Divisió de Salut Humana; Hipra Scientific, S.L.U., que concentra les activitats relacionades amb la recerca i el desenvolupament de vacunes; Hipra Human Health, S.L.U., dedicada exclusivament a la Divisió de Salut Humana, i Hipra Biotech Services, S.A., dedicada al desenvolupament i la fabricació per a tercers.

Contactes de premsa

Irene Calle – icalle@harmon.es – M. 609 873 052

José María Nieto – jnieto@harmon.es – M. 689 186 062