

HIPRA cierra 2025 con 516 millones de euros en facturación y un beneficio neto de 53,9 millones

Las inversiones de la biofarmacéutica en I+D e infraestructura vuelven a superar los 90 millones de euros durante el año pasado

Girona, 22 de junio de 2026 – El grupo HIPRA ha cerrado el ejercicio 2025 con una **facturación de 516 millones de euros y un beneficio neto de 53,9 millones de euros**. La cifra de negocio supone un incremento del 17% respecto al ejercicio anterior y representa **la mayor facturación anual alcanzada por el grupo hasta la fecha**, consolidando su trayectoria de crecimiento y expansión internacional.

En cuanto a los resultados operativos, el EBITDA se ha situado en 125,2 millones de euros, reflejando la solidez financiera de HIPRA y su capacidad para seguir impulsando nuevas inversiones. Asimismo, el grupo ha reducido su endeudamiento neto en 12,3 millones de euros, hasta situarlo en 145,5 millones de euros, lo que equivale a 1,16 veces el EBITDA.

“**Este 2025 alcanzamos los 500 millones por primera vez, un dato que reafirma nuestro modelo basado en prevención e innovación**”, ha afirmado **David Maldonado**, director ejecutivo financiero de HIPRA.

La inauguración del Campus HIPRA e inversión en I+D

La inversión en instalaciones punteras y proyectos de innovación es un pilar fundamental en el modelo de negocio de HIPRA. Durante el pasado año, HIPRA reforzó su apuesta por la innovación y el crecimiento sostenible, destinando más de 62 millones de euros a I+D, equivalente a cerca del 12% de su facturación anual. A esta cifra se suman las inversiones realizadas en infraestructuras y capacidades productivas, situando el esfuerzo inversor total de la compañía por encima de los 93 millones de euros (18% de la facturación anual). Este esfuerzo inversor consolida una trayectoria sostenida de crecimiento, que eleva hasta los 400 millones de euros en I+D desde 2019.

El 2025 es un año significativo en HIPRA por la inauguración del Campus HIPRA en Aiguaviva, para complementar la sede de Amer, ambas en Girona. Las nuevas instalaciones, con una inversión

total prevista de 550 millones de euros y que avanzan hacia la Fase 2, persiguen posicionar la compañía como un hub biotecnológico de referencia en Europa.

Salud Humana: prevención y autonomía estratégica

El área de Salud Humana, creada en 2020 con el inicio del desarrollo de la vacuna frente a la COVID-19, ha alcanzado durante 2025 nuevos hitos en su proceso de consolidación.

Uno de los más relevantes ha sido **la adaptación, registro y fabricación de BIMERVAX®** frente a la nueva variante circulante de la COVID-19 en 2025, para posteriormente firmar un acuerdo conjunto de adquisición (Joint Procurement Agreement, JPA) con la Unión Europea. Nueve países han adquirido dosis de la vacuna contra la COVID-19 de HIPRA en 2025, siendo España el país que más dosis ha obtenido y administrado.

Además, en septiembre de 2025, HIPRA presentó **SPEEDCELL**, proyecto de 4 años cofinanciado por la UE que tiene como objetivo acelerar el desarrollo y la producción de productos biológicos, permitiendo una respuesta rápida a las emergencias sanitarias, en consonancia con la "Misión de los 100 días" de la UE. Un proyecto nuevo que se suma al lanzamiento de **HIPRA Biotech Services (HBS)**, la nueva unidad de negocio especializada en servicios de desarrollo y fabricación para terceros (CDMO). En sus primeros meses de actividad, HBS ya ha firmado dos contratos con compañías europeas, confirmando el potencial de las capacidades científicas, tecnológicas e industriales de HIPRA.

Estos avances se producen en un momento clave para la biotecnología europea, marcada por el fortalecimiento de la autonomía estratégica en salud y la necesidad de disponer de capacidades propias de innovación y producción. Por esa razón, **Carles Fàbrega**, director general del área de Salud Humana, ha afirmado que **“los avances logrados durante 2025 refuerzan nuestra confianza en el proyecto de Salud Humana; estamos construyendo capacidades y posicionamiento a largo plazo, y los resultados obtenidos confirman que avanzamos en la dirección correcta”**.

Salud Animal, un año excelente

El área de Salud Animal cierra 2025 con un crecimiento significativo en ventas, **con un incremento del 14,3% en ventas respecto a 2024**, y de forma global ha alcanzado una cuota de

mercado del 7,4% aproximadamente para animales de abasto. Un 88% de las ventas de la unidad de Salud Animal son a nivel internacional, con Europa como principal mercado. Además, 2025 es el año en que HIPRA se ha asociado con Elanco para llevar a Estados Unidos dos vacunas propias y únicas frente al metapneumovirus aviar (aMPV), ante una situación de emergencia en este país.

Por especies, porcino, aviar y ruminantes son las tres áreas con mayor peso, y representan el 94% del volumen de negocio del área animal.

David Caballero, director general del área de Salud Animal de HIPRA y responsable global de Negocio en 2025, considera que ha sido un año “excelente” en ventas y apuesta por mantener el rumbo de crecimiento e internacionalización de la compañía. **“Con un pipeline con más de 25 proyectos en desarrollo, seguiremos reforzando nuestra inversión en innovación, prevención y servicios innovadores para veterinarios y granjas”**, ha afirmado.

En estos primeros meses de 2026, HIPRA también ha sido reconocida en dos ocasiones: a principios de año, el Ministerio de Industria le otorgó el premio ‘Bien Hecho en España’ por su contribución a la autonomía estratégica; y hace pocos días consiguió la categoría ‘Excelente’ en el programa Profarma 2025-26, que impulsa el mismo ministerio en colaboración con el de Sanidad y el de Ciencia, Innovación y Universidades, y que sitúa HIPRA como una de las diez primeras empresas del sector en capacidades industriales, actividad de I+D+i, colaboración público-privada, creación de empleo de calidad, mejora de las exportaciones y esfuerzos en responsabilidad social y en transición ecológica .

Sobre HIPRA

HIPRA es una empresa farmacéutica biotecnológica enfocada en prevención para salud animal y humana (*One Health*), con una amplia gama de vacunas altamente innovadoras y un avanzado servicio de diagnóstico. Con su claim **“Building immunity for a healthier world”**, HIPRA afirma su compromiso de contribuir con soluciones que mejoren la salud mundial. Tiene una sólida presencia internacional con **40 filiales propias, 3 centros de I+D y 6 centros de producción** ubicados estratégicamente en Europa (España) y América (Brasil). Además, su extensa red de distribución internacional mantiene abiertos los canales de comercialización con cerca de 100 países más, cubriendo así los 5 continentes.

La investigación y el desarrollo constituyen el núcleo de su conocimiento. HIPRA dedica **alrededor del 15% de su facturación anual a actividades de I+D e infraestructuras** que se concentran en la creación y aplicación de los últimos avances científicos para el desarrollo de vacunas innovadoras de la más alta calidad.

HIPRA dispone de un portafolio vacunas basadas en distintas plataformas tecnológicas. Sus equipos de I+D trabajan con una amplia gama de tecnologías y modalidades biológicas.

Para darle un valor añadido a su experiencia en vacunación, la empresa también desarrolla dispositivos médicos y servicios de trazabilidad para salud animal.

El Grupo HIPRA tiene como cabecera una sociedad holding, llamada HIPRA, S.A., y organiza su estructura societaria de acuerdo con las actividades que realizan cada una de las empresas del grupo. La sede central está ubicada en Amer, provincia de Girona (España), desde donde opera la sociedad dominante del Grupo HIPRA. Tienen la misma sede: Laboratorios Hipra, SA, sociedad unipersonal, dedicada a la producción y comercialización para la División de Salud Animal, así como a la producción para la División de Salud Humana; Hipra Scientific, S.L.U., que concentra las actividades relacionadas con la investigación y el desarrollo de vacunas; Hipra Human Health, S.L.U., dedicada en exclusiva a la División de Salud Humana e Hipra Biotech Services, S.A., dedicada al desarrollo y fabricación para terceros.

Contactos de prensa

Irene Calle – icalle@harmon.es – M. 609 873 052

José María Nieto – jnieto@harmon.es – M. 689 186 062