

David Caballero assumeix la Direcció General de Salut Animal d'HIPRA per impulsar el creixement global de la companyia

El directiu, amb una sòlida trajectòria internacional dins de la companyia, liderarà el desenvolupament estratègic de l'àrea de salut animal en un moment clau per a l'evolució i l'expansió d'HIPRA

Girona, 28 de maig de 2026 – HIPRA ha nomenat **David Caballero nou director general de Salut Animal** de la companyia, càrrec que assumirà oficialment a partir del pròxim 1 de juny. Amb aquest nomenament, la companyia reforça la seva aposta pel talent intern i per consolidar una nova etapa de creixement i expansió internacional de la seva àrea de salut animal.

David Caballero ha desenvolupat tota la seva trajectòria professional dins de la indústria animal, on en els darrers anys ha liderat la Direcció Global de Negoci Animal a HIPRA. El seu perfil combina una **experiència àmplia en desenvolupament de negoci, lideratge internacional i coneixement estratègic del sector veterinari**, havent exercit recentment un paper clau en l'evolució global de la companyia i en l'enfortiment del seu posicionament en mercats estratègics.

Llicenciat en Veterinària i amb formació especialitzada en gestió i direcció empresarial, Caballero té una **trajectòria de més de dues dècades** vinculada a l'àmbit de la salut animal. Al llarg d'aquests anys ha liderat equips multidisciplinaris i projectes internacionals orientats a impulsar el creixement de la companyia, la innovació i la proximitat amb clients i professionals del sector.

Aquest relleu s'emmarca en l'estratègia d'HIPRA de **continuar reforçant la divisió de salut animal**, impulsant la seva capacitat d'innovació i consolidant la seva presència internacional en un entorn marcat pels nous reptes sanitaris, productius i reguladors.

“És un orgull assumir aquest nou repte professional en una companyia amb una visió de futur tan clara i amb un fort compromís amb la innovació i la salut animal. Afronto aquesta etapa amb la voluntat de **continuar impulsant el creixement global d'HIPRA** i seguir generant valor per als nostres clients, col·laboradors i el conjunt del sector”, ha assenyalat David Caballero.

Amb aquest nomenament, HIPRA reafirma la seva aposta per un model de creixement basat en l'especialització, la innovació científica i el desenvolupament del talent intern com a motors per continuar avançant en solucions diferencials per a la prevenció i la salut animal.



Sobre HIPRA

HIPRA és una empresa farmacèutica biotecnològica enfocada en la prevenció per a la salut animal i humana (One Health), amb una àmplia gamma de vacunes altament innovadores i un avançat servei de diagnòstic. Amb el seu lema **“Building immunity for a healthier world”**, HIPRA reafirma el seu compromís de contribuir amb solucions que millorin la salut global. Té una sòlida presència internacional amb **40 filials pròpies, 3 centres d’R+D i 6 centres de producció** ubicats estratègicament a Europa (Espanya) i Amèrica (Brasil). A més, la seva extensa xarxa de distribució internacional manté oberts els canals de comercialització amb prop de 100 països més, cobrint així els 5 continents.

La recerca i el desenvolupament constitueixen el nucli del seu coneixement. HIPRA dedica **al voltant del 15% de la seva facturació anual a activitats d’R+D**, centrades en la creació i aplicació dels darrers avenços científics per al desenvolupament de vacunes innovadores de la màxima qualitat.

HIPRA disposa d’un portafolis de vacunes basades en diferents plataformes tecnològiques. Els seus equips d’R+D treballen amb una àmplia gamma de tecnologies i modalitats biològiques.

Per aportar un valor afegit a la seva experiència en vacunació, l’empresa també desenvolupa dispositius mèdics i serveis de traçabilitat per a la salut animal.

Contactes de premsa

Irene Calle – icalle@harmon.es – M. 609 873 052

José María Nieto – jnieto@harmon.es – M. 689 186 062