

HIPRA

CODI ÈTIC





Nom del document	Codi Ètic d'HIPRA
Versió	2.0
Data d'aprovació	31 de març de 2025
31 de març de 2025	Departament de Compliance
Aprovador	Consell d'Administració d'HIPRA, S.A.
Supervisor normatiu	Departament de Compliance
Descripció	Codi que conté els valors, principis i compromisos que HIPRA considera essencials per a guiar la nostra conducta i les nostres decisions diàries, promovent així un entorn d'integritat, seguretat i responsabilitat en totes les nostres activitats i interaccions professionals.

ÍNDEX

01	ÀMBIT D'APLICACIÓ	04
02	ÈTICA I COMPLIMENT	08
03	MISSIÓ	10
04	VALORS	12
05	PRINCIPIS DE LA RELACIÓ D'HIPRA AMB LES PARTS INTERESSADES	14
06	ELS NOSTRES COMPROMISOS +	18
07	COMPLIMENT DEL CODI. CANAL DE COMUNICACIÓ	39
08	DIFUSIÓ, FORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ	42
09	ENTRADA EN VIGOR I VIGÈNCIA	45

HIPRA

01

ÀMBIT D'APLICACIÓ



Aquest Codi Ètic s'aplica a **tots els empleats**,
directius i òrgans de gestió de totes les empreses
i filials del **Grup HIPRA** a nivell mundial.

El Codi també estableix els valors, principis i compromisos fonamentals
que se'ls aplica independentment d'on operin i del sector industrial
o comercial en què ho facin.



HIPRA espera que les empreses i operadors amb els quals interactuem s'adhereixin als compromisos establerts en aquest Codi Ètic, i que la seva conducta s'hi alineï.

Aquest **Codi Ètic es complementarà amb normatives internes** (polítiques, protocols, manuals, PNT, etc.) adaptades a la normativa local de les empreses i filials del Grup HIPRA i del sector en què operin. Aquest reglament intern garantirà que els nostres principis ètics s'apliquin de manera eficaç i coherent en cada context específic, garantint el compliment de les normes aplicables i les millors pràctiques del sector.

HIPRA no tolerarà conductes contràries a aquest Codi Ètic.

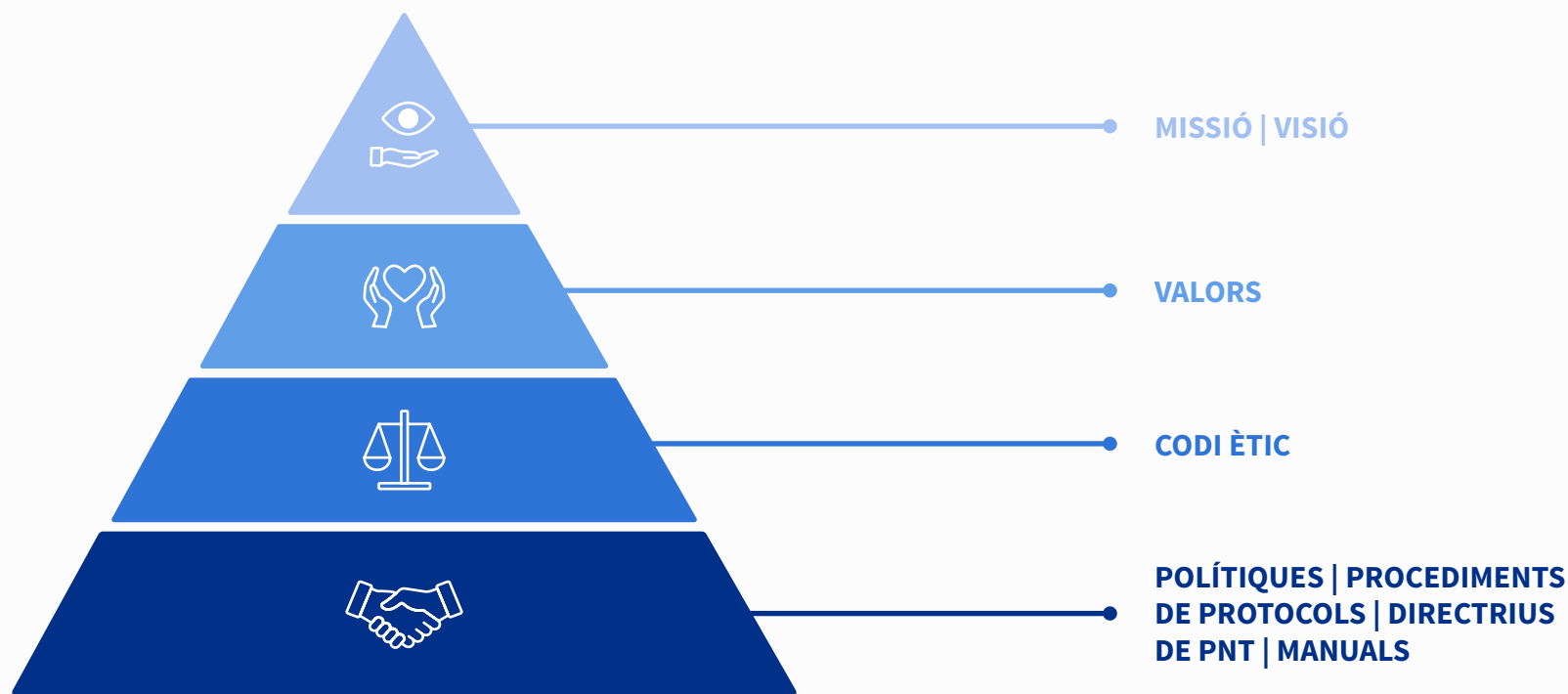
02

ÈTICA I COMPLIMENT



Aquest Codi Ètic és un element essencial **del Sistema de Gestió del Compliment** implementat a HIPRA, que consisteix en un conjunt de polítiques, protocols, procediments i controls interns dissenyats per a garantir que l'organització:

- (i) compleixi amb les lleis, normes i regulacions aplicables en els sectors i països on opera
- (ii) actuï d'acord amb les normes ètiques aplicables
- (iii) implementi mecanismes de prevenció, detecció i gestió de riscos



HIPRA

03

MISSIÓ



La missió d'HIPRA és **crear immunitat per a un món més saludable.**
Amb tot el nostre entusiasme, coneixement i talent al vostre servei,
ens comprometem a continuar innovant solucions que tinguin un
impacte positiu en la salut de les persones i els animals.



HIPRA


Expand reach with
global solutions


Build customer
loyalty

04

VALORS



A HIPRA apostem per innovar amb solucions que tinguin un **impacte positiu en la salut de les persones i els animals**. Al llarg de la nostra història, hem evolucionat gràcies als nostres sòlids valors i a la nostra manera de treballar.

**EXCEL·LÈNCIA**

com a segell d'identitat

**OPTIMISME**

com la nostra manera de ser

**INCONFORMISME**

per naturalesa

Tenim una cultura corporativa única que s'adreça de manera exclusiva als nostres grups d'interès, amb els quals hem construït una relació de confiança a llarg termini basada en l'Excel·lència, l'Optimisme i la Inconformitat. **La suma d'aquests tres valors ens ajuda a construir la credibilitat d'HIPRA al mercat.**

05

PRINCIPIS DE LA RELACIÓ D'HIPRA AMB LES PARTS INTERESSADES

Intradermal or intramuscular route?

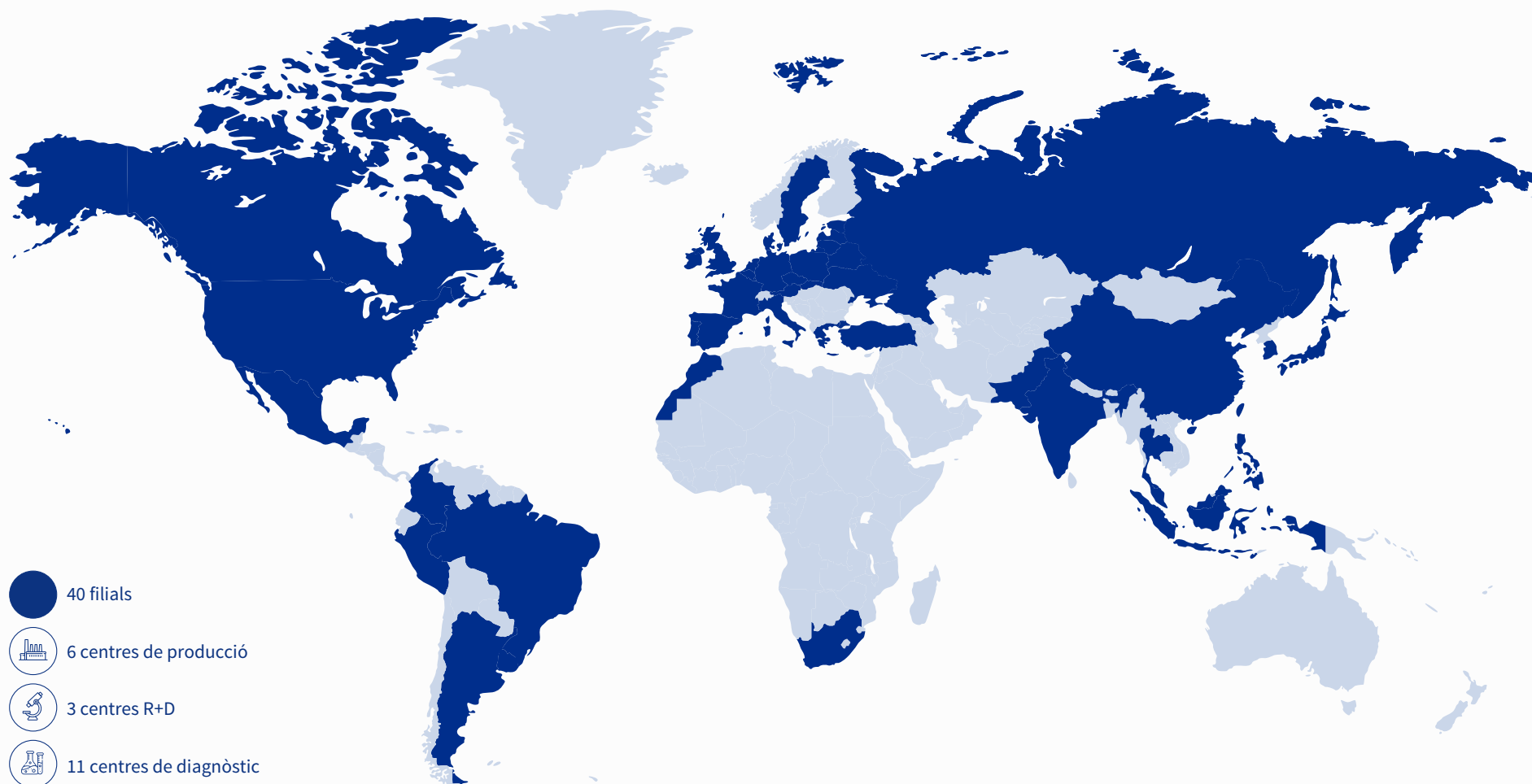


ASIA 2025

Swine
Health
Summit

ASIA 2025

HIPRA interactua amb una àmplia gamma de parts interessades, països i sectors industrials i comercials. Facilitar la comunicació i la **col·laboració fluida amb els nostres grups d'interès és fonamental** per a generar confiança i facilitar un creixement respectuós i sostenible.



Els següents són **els principis bàsics de les relacions amb els principals grups d'interès d'HIPRA**. Aquests principis són generals i han d'interpretar-se sempre en funció del país i la indústria en què actua HIPRA.



Personal: Estem compromesos amb un entorn de treball segur, saludable, cooperatiu, lliure de discriminació i assetjament. També ens esforcem pel desenvolupament de la carrera professional en igualtat d'oportunitats, valorant les persones sobre la base dels seus mèrits i competències.



Clients: A HIPRA treballem incansablement per proporcionar als nostres clients productes o serveis que compleixin els més alts estàndards de qualitat i seguretat.



Professionals de la salut humana i animal: Ens assegurem que la informació que proporcionem sobre els nostres productes sigui veraç, transparent i hagi estat aprovada per les autoritats competents. El nostre compromís amb la millora de la salut per part dels professionals sanitaris és ferm, i en aquest context, treballem per facilitar el seu desenvolupament professional, d'acord amb els Codis de Bones Pràctiques als quals estem adherits.



Pacients: La salut de les persones, els animals i el medi ambient (One Health) és el propòsit central de HIPRA i el que justifica el nostre treball. Busquem millorar la qualitat de vida i optimitzar els processos de recerca, aportant solucions innovadores i efectives. Pel que fa a les associacions de pacients, HIPRA actua d'acord amb els Codis de Bones Pràctiques als quals ens adherim.



Proveïdors: Per complir amb el nostre compromís de proporcionar productes de qualitat i segurs i un servei exemplar, la selecció de proveïdors es realitza de manera justa i transparent, sobre la base de criteris objectius.



Accionistes: Ens esforcem per crear valor i satisfer els interessos dels nostres accionistes. També protegim els actius i recursos de l'organització, amb un objectiu comú de prosperitat i sostenibilitat.



Autoritats i administracions públiques: Treballem per complir amb les nostres obligacions de transparència, proporcionant informació veraç i transparent sobre els nostres productes, i realitzant les comunicacions pertinents quan així ho exigeixi la llei i/o els Codis de Bones Pràctiques als quals ens adherim.



Societat: Tenim un diàleg continu amb la societat per maximitzar les oportunitats de crear valor compartit i minimitzar els impactes que no siguin positius.

06

ELS NOSTRES COMPROMISOS



6.01	COMPLIMENT DE LA LLEI	6.15	DONACIONS, SUBVENCIONS I PATROCINIS
6.02	RESPECTE PER ALS DRETS HUMANS	6.16	BLANQUEIG DE CAPITALS I FINANÇAMENT DEL TERRORISME
6.03	IGUALTAT, DIVERSITAT I NO DISCRIMINACIÓ	6.17	FIABILITAT DELS INFORMES FINANCERS
6.04	SELECCIÓ, RENDIMENT I DESENVOLUPAMENT	6.18	COMPLIMENT DE LA NORMATIVA DUANERA I CONTROL COMERCIAL INTERNACIONAL
6.05	SEGURETAT I SALUT DE LES PERSONES	6.19	PROTECCIÓ D'ACTIUS I EINES DE COMUNICACIÓ ELECTRÒNICA
6.06	SOSTENIBILITAT	6.20	PROTECCIÓ I PRIVACITAT DE LES DADES
6.07	RESPECTE PEL MEDI AMBIENT	6.21	CIBERSEGURETAT
6.08	RECERCA I DESENVOLUPAMENT	6.22	ÚS DE LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL
6.09	BIOÈTICA I BENESTAR ANIMAL	6.23	MAL ÚS DE LA INFORMACIÓ CONFIDENCIAL I/O PRIVILEGIADA
6.10	QUALITAT I SEGURETAT DELS NOSTRES PRODUCTES I SERVEIS	6.24	INFORMACIÓ CONFIDENCIAL I SECRETS COMERCIALS
6.11	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ DELS NOSTRES PRODUCTES I SERVEIS	6.25	RESPECTE A LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL
6.12	COMPETÈNCIA JUSTA	6.26	RESPONSABILITAT DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT
6.13	CONFLICTES D'INTERÈS	6.27	CONTINUÏTAT EMPRESARIAL I GESTIÓ DE CRISIS
6.14	PREVENCIÓ DE LA CORRUPCIÓ I EL SUBORN		

6.01

COMPLIMENT DE LA LLEI



Ens comprometem a actuar de conformitat amb les lleis, normes i reglaments locals, nacionals i internacionals aplicables als països en els quals operem.

Promovem una cultura de transparència i rendició de comptes, on cada persona és responsable d'actuar en el marc legal i informar de qualsevol vulneració o irregularitat.

Cap empleat o col·laborador d'HIPRA no participarà conscientment amb un tercer en la violació de cap llei ni participarà en cap acció que comprometi el respecte a l'estat de dret.

6.02

RESPECTE PER ALS DRETS HUMANS



En totes les nostres activitats, **defensem i promovem el respecte dels drets humans fonamentals** consagrats en la **Declaració Universal dels Drets Humans de les Nacions Unides**.

Ens comprometem a no participar en cap forma d'explotació o abús, garantint que les nostres operacions respectin la dignitat de totes les persones involucrades en la nostra cadena de subministrament, perquè treballin en condicions segures, dignes i justes, i en entorns de treball lliures d'abús, assetjament o qualsevol forma de discriminació.

6.03

IGUALTAT, DIVERSITAT I NO DISCRIMINACIÓ



A HIPRA valorem la diversitat i la inclusió en el nostre equip i ens esforcem per crear un entorn de treball on totes les veus siguin escoltades i respectades.

Implementem polítiques que garanteixen la igualtat d'oportunitats en l'ocupació, la promoció i el desenvolupament professional, sense discriminació per motius de gènere, raça, ètnia, nacionalitat, orientació o identitat sexual, opinió política, religió, origen social, edat, discapacitat o qualsevol altre motiu previst a la normativa vigent.

Treballem per **prevenir l'assetjament** en el lloc de treball i promovem una cultura de respecte i suport mutu.

Rebutgem qualsevol manifestació d'assetjament físic, psicològic o moral o abús d'autoritat, així com qualsevol altra conducta que pugui generar un entorn intimidatori o ofensiu per a les persones.

6.04

SELECCIÓ, RENDIMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL



A HIPRA creiem que **invertir en el talent** i la satisfacció dels nostres empleats **és clau per al nostre èxit** a llarg termini.

La selecció, la remuneració, el desenvolupament i la promoció del personal es duen a terme de manera justa, sobre la base del rendiment, les competències, les habilitats, els coneixements, la productivitat, la motivació i els mèrits.

Proporcionem oportunitats contínues de desenvolupament i formació professional, fomentant l'aprenentatge i la millora contínua.

S'espera que les persones que ocupen càrrecs de lideratge a HIPRA donin suport al seu equip compartint els seus coneixements de manera adequada, reconeixent els esforços individuals i facilitant-ne el desenvolupament professional.

6.05

SALUT I SEGURETAT DE LES PERSONES



La salut i la seguretat dels nostres empleats i tercers que treballen a les nostres instal·lacions és una prioritat.

Implementem polítiques rigoroses de salut i seguretat laboral, garantint que els nostres llocs de treball compleixin els més alts estàndards de seguretat i salut.

Promovem una cultura de prevenció, formació i sensibilització dels nostres empleats sobre pràctiques segures i confort integral, incloent-hi el benestar físic i mental.

Proporcionem als empleats els sistemes i recursos necessaris per a dur a terme la seva feina en un entorn còmode i segur.

6.06

SOSTENIBILITAT



Apostem per operar en el marc de la sostenibilitat, promovent pràctiques responsables que minimitzin l'impacte ambiental i contribueixin al benestar de la societat actual i futura.

A HIPRA, l'Estratègia de Sostenibilitat Corporativa divideix la seva activitat en tres àrees clau:

GO GREEN

que es centra en l'eficiència energètica i la petjada hídrica operativa, promovent l'economia circular i l'estalvi en l'ús dels recursos. Això també inclou la lluita contra el canvi climàtic.

GO PEOPLE

que estudia l'impacte real d'HIPRA en les persones, grups com els professionals sanitaris i veterinaris i la societat. També pretén, a través d'aquest àmbit, establir relacions laborals legítimes i sanes per a afavorir el desenvolupament professional i humà.

GO ETHICAL

que busca el bon govern dins de l'organització, amb l'objectiu d'assolir l'excel·lència en la gestió de l'ètica i el compliment normatiu.

6.07

RESPECTE PEL MEDI AMBIENT



El respecte pel medi ambient és clau per a HIPRA.

Ens comprometem a operar de manera sostenible, minimitzant l'impacte ambiental de les nostres operacions per tal de no comprometre els recursos naturals presents i futurs.

Això implica complir amb la normativa ambiental i adoptar pràctiques responsables que **redueixin la nostra petjada ecològica.**

A HIPRA integrem els requisits ambientals en els nostres processos de treball normals i conscienciam els nostres empleats sobre l'estalvi de recursos naturals i la reducció d'emissions, **abocaments i residus** en la nostra activitat industrial per tal de protegir el medi ambient.

6.08

RECERCA I DESENVOLUPAMENT



Ens comprometem a garantir que la recerca i el desenvolupament dels nostres productes es dugui a terme de manera responsable, complint amb les normatives aplicables a cada centre de recerca.

Invertim en recerca i desenvolupament de solucions innovadores que no només millorin la salut de les persones i els animals, sinó que també siguin sostenibles des del punt de vista mediambiental.

El nostre enfocament es basa en principis científics sòlids i ètics, garantint que els nostres productes siguin segurs i eficaços. A HIPRA ens adherim a rigorosos principis ètics en recerca, respectant les bones pràctiques i les lleis aplicables, tant en la nostra pròpia R+D com en les nostres col·laboracions amb tercers.

En el cas de subjectes humans, ens assegurem que aquells que participin en assajos clínics no estiguin exposats a riscos innecessaris, compreguin la finalitat de la recerca i donin el seu consentiment informat per a participar-hi. Pel que fa a l'experimentació amb animals, garantim el compliment dels principis de la bioètica i el benestar animal.

També ens comprometem a **ser transparents en la comunicació dels resultats** dels estudis clínics, d'acord amb els requisits legals i normatius.

6.09

BIOÈTICA I BENESTAR ANIMAL



Ens comprometem a tractar els animals amb respecte i dignitat, així com a adoptar les millors pràctiques basades en els principis de la bioètica i el benestar animal en tots els nostres procediments de recerca i producció. **HIPRA no tolera l'abús animal.**

Ens assurem que no s'utilitzin animals en els nostres procediments quan hi hagi una alternativa disponible. En cas contrari, treballem per a minimitzar el seu nombre i donar suport al desenvolupament de tècniques d'assaig sense animals.

També revisem i millorem tot el procés per **reduir l'estrès causat.** A més, prenem mesures per a la recuperació dels animals que han participat en les proves, complint sempre amb les normes de seguretat i benestar animal.

Ens assurem que tots els estudis que impliquin l'ús d'animals siguin prèviament **aprovats per les autoritats competents.**

6.10

QUALITAT I SEGURETAT DELS NOSTRES PRODUCTES I SERVEIS



La qualitat i la seguretat dels nostres productes i serveis són la nostra màxima prioritat. Implementem rigorosos controls de qualitat en totes les fases de producció i comercialització.

Ens comprometem a utilitzar les tecnologies més avançades per a proporcionar els productes més segurs i eficaços.

Ens comprometem a complir amb la normativa internacional i a mantenir la transparència sobre la composició i eficàcia dels nostres productes.

6.11

COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ DELS NOSTRES PRODUCTES I SERVEIS



La confiança és una part fonamental del nostre treball, per això **ens comprometem a garantir que la comunicació, promoció i comercialització dels nostres productes i serveis es dugui a terme de manera honesta i transparent**, complint amb els **Codis de Bones Pràctiques** als quals ens adherim en els sectors en els quals operem.

Ens comprometem a proporcionar informació clara, precisa, objectiva, completa i veraç en les nostres promocions i publicitat, evitant qualsevol tipus d'engany o manipulació que pugui perjudicar els nostres clients, els nostres pacients o la societat.

6.12

COMPETÈNCIA JUSTA



Ens comprometem a complir amb les lleis antimonopoli aplicables on operem i a evitar pràctiques injustes, anticompetitives, restrictives o distorsionadores i comportaments abusius.

Fomentem una competència justa i equitativa al mercat i promovem un entorn empresarial en què la innovació i la creativitat puguin prosperar sense recórrer a tàctiques poc ètiques.

Es prohibeix compartir informació sensible entre competidors que pugui alterar les normes de competència. També està prohibida la recopilació d'informació per mitjans il·legals o poc ètics.

6.13

CONFLICTES D'INTERÈS



Esperem que tots els nostres empleats i socis **actuin en interès d'HIPRA** i que evitin situacions que puguin donar lloc a conflictes d'interessos.

Poden sorgir conflictes d'interessos en circumstàncies en què els interessos personals dels empleats o socis d'HIPRA, ja sigui directament o indirectament, puguin ser contraris o xocar amb els interessos d'HIPRA.

Els interessos personals no han d'influir en el nostre criteri empresarial ni en la presa de decisions.

Cal notificar al supervisor immediat qualsevol possible conflicte d'interessos que pugui influir en la presa de decisions.

6.14

PREVENCIÓ DE LA CORRUPCIÓ I EL SUBORN



Adoptem una política de tolerància zero cap a la corrupció i el suborn, ja que aquests perjudiquen els nostres valors i la manera en què hauríem de dur a terme les nostres activitats empresarials pel fet de basar-se en pràctiques poc ètiques i, en molts casos, prohibides.

Ens comprometem a actuar amb integritat en tots els nostres negocis i a no oferir ni acceptar suborns de cap forma. El suborn està prohibit i cap membre d'HIPRA, ni cap altra persona que actuï en nom nostre, no pot oferir o rebre suborns, ja sigui a un funcionari públic, empleats d'organitzacions del sector privat o particulars.

HIPRA promou pràctiques empresarials ètiques i transparents en totes les nostres interaccions i per no influir indegudament en el comportament d'un tercer per obtenir un avantatge comercial o d'un altre tipus.

REGALS I HOSPITALITAT

Els regals i l'hospitalitat sempre han de ser modestos i de caràcter professional. Ens comprometem a complir amb els Codis de Bones Pràctiques als quals ens adherim i la normativa que se'ns apliqui, evitant qualsevol situació que pugui interpretar-se com un intent d'influir indegudament en les decisions empresarials.

6.15

DONACIONS, SUBVENCIONS I PATROCINIS



A través del compromís directe i la col·laboració amb diverses organitzacions, HIPRA s'esforça per desenvolupar i implementar programes en benefici de grups en risc.

Les donacions, subvencions i patrocinis es realitzaran de manera transparent i ètica, assegurant que no hi hagi expectatives de compensació indeguda. Avaluarem acuradament l'impacte de les nostres aportacions en la societat i la salut, assegurant-nos que s'alineïn amb els nostres valors corporatius.

6.16

BLANQUEIG DE CAPITALS I FINANÇAMENT DEL TERRORISME



Ens comprometem a prevenir totes les formes de blanqueig de capitals i a **complir amb les normes nacionals i internacionals** aplicables en matèria de blanqueig de capitals i finançament del terrorisme.

HIPRA prohibeix expressament les relacions amb organitzacions i grups criminals (o entitats sospitoses d'estar-hi relacionades) que puguin amenaçar l'ordre i la seguretat, així com qualsevol pagament monetari o oferta de transaccions amb aquestes organitzacions.

6.17

FIABILITAT DE LA INFORMACIÓ FINANCERA



Per a HIPRA, mantenir registres comercials precisos és essencial per a la gestió de l'organització i per a protegir i preservar la confiança dels accionistes.

Mantenim alts estàndards de precisió i transparència als informes financers. Tots els informes financers s'elaboren d'acord amb la normativa aplicable i es revisen regularment per garantir-ne la fiabilitat.

6.18

COMPLIMENT DE LA NORMATIVA DUANERA I CONTROL COMERCIAL INTERNACIONAL



Ens comprometem a complir amb la normativa duanera i comercial internacional, així com a seguir la normativa relativa a la importació i exportació de productes, assegurant **operacions legals i ètiques** en tots els mercats.

6.19

PROTECCIÓ D'ACTIUS I EINES DE COMUNICACIÓ ELECTRÒNICA DE COMUNICACIÓ ELECTRÒNICA



Ens comprometem a protegir els nostres actius, incloses les dades i eines de comunicació electrònica, contra qualsevol mal ús o accés no autoritzat.

Promovem **pràctiques segures** en l'ús de les tecnologies i recursos de la informació per salvaguardar la integritat d'HIPRA i la confidencialitat de la informació.

Els empleats i col·laboradors han d'utilitzar els recursos d'HIPRA de manera responsable, eficient i adequada en el context de la seva activitat professional i els han de protegir i preservar de qualsevol ús inadequat que pugui ser perjudicial per als interessos o la reputació d'HIPRA.

6.20

PROTECCIÓ I PRIVACITAT DE LES DADES



Ens comprometem a complir amb les lleis de protecció de dades personals i privacitat en totes les nostres operacions.

Implementem mesures per garantir la confidencialitat i la seguretat de la informació personal dels empleats, clients, pacients, professionals sanitaris i veterinaris o altres persones o entitats amb qui fem negocis.

Les dades personals que HIPRA pugui recollir sempre s'obtindran després d'haver facilitat informació sobre el motiu de la sol·licitud i la finalitat per a la qual s'utilitzaran les dades. Les dades només seran utilitzades per a les finalitats per a les quals s'hagin recollit.

Ens comprometem a tractar la informació personal únicament en la mesura necessària, de manera justa, transparent i segura.

HIPRA es reserva el dret d'accedir i revisar, sense previ avís, qualsevol fitxer físic o electrònic, correu electrònic, registre del navegador o informació emmagatzemada als equips, sistemes o recursos d'HIPRA utilitzats pels seus empleats, per la qual cosa no hi hauria d'haver cap expectativa de privacitat pel que fa a aquesta informació, i de dur a terme auditories internes i còpies de seguretat per registrar l'existència i la ubicació d'aquestes dades.

6.21

CIBERSEGURETAT



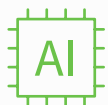
La ciberseguretat és fonamental per a protegir la informació i els actius HIPRA.

És important que l'organització protegeixi els sistemes d'informació i tecnologia digitals contra l'accés no autoritzat, l'alteració, el robatori i qualsevol ciberatac.

Tots els empleats i socis han d'actuar de manera responsable i seguir les millors pràctiques per garantir la seguretat de les dades sensibles i la infraestructura digital.

6.22

ÚS DE LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL



Ens comprometem a utilitzar la intel·ligència artificial de manera ètica, transparent i responsable, amb l'objectiu de millorar la salut humana i animal, prioritzant sempre la seguretat i privacitat dels nostres usuaris.

Adoptem un enfocament de supervisió humana en totes les decisions clau, evitant biaixos i garantint el compliment de la normativa aplicable. La innovació tecnològica s'implementarà amb un enfocament responsable i en benefici de la salut pública.

6.23

MAL ÚS DE LA INFORMACIÓ CONFIDENCIAL I/O PRIVILEGIADA



La informació confidencial i/o de propietat és un actiu empresarial valuós per a HIPRA i ha de ser protegida i no ser utilitzada indegudament pels nostres empleats i socis.

Prohibim l'ús indegut d'informació confidencial i/o privilegiada per a benefici personal o en benefici d'altres.

Tots els empleats han d'evitar accions que es puguin interpretar com a ús d'informació privilegiada o qualsevol pràctica que comprometi la integritat del nostre negoci.

6.24

INFORMACIÓ CONFIDENCIAL I SECRETS COMERCIALS



A HIPRA protegiem informació confidencial i secrets empresarials.

Tots els empleats són responsables de protegir aquesta informació i evitar la seva divulgació no autoritzada, garantint que la competitivitat d'HIPRA en el mercat no es vegi compromesa i aplicant coherentment un criteri de prudència, reserva i confidencialitat.

6.25

RESPECTE A LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL



Respectem la propietat intel·lectual i industrial dels altres i adoptem mesures per **protegir els nostres propis drets** de propietat. Això inclou patents, marques comercials i drets d'autor, així com l'experiència, els coneixements científics i tècnics i els coneixements tècnics desenvolupats a HIPRA, garantint que les nostres innovacions i creacions estiguin protegides i siguin reconegudes.

6.26

RESPONSABILITAT DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT



Ens comprometem a gestionar la nostra cadena de subministrament de manera responsable, assegurant que tots els vincles compleixin les nostres expectatives **ètiques i de sostenibilitat**. Això inclou realitzar auditories i col·laborar amb els nostres socis per millorar contínuament.

6.27

CONTINUÏTAT EMPRESARIAL I GESTIÓ DE CRISIS



Desenvolupem plans de continuïtat empresarial per garantir la resiliència davant les crisis. **Implementem pràctiques de gestió de crisis** per minimitzar l'impacte de situacions adverses, protegint els nostres grups d'interès.

07

COMPLIMENT DEL CODI. CANAL DE COMUNICACIÓ



El compliment d'aquest Codi Ètic és fonamental per a mantenir la integritat de la nostra organització i la confiança dels nostres grups d'interès.

Està prohibit demanar a un empleat o col·laborador d'HIPRA que dugui a terme qualsevol acte que contravingui les disposicions d'aquest Codi Ètic.

L'incompliment del Codi Ètic estarà subjecte a avaluació d'acord amb la normativa interna, la legislació i els acords vigents d'HIPRA, adoptant, si escau, les mesures laborals disciplinàries o altres determinades d'acord amb el sistema de mala conducta i sancions previst en el sistema sancionador corresponent o, si no, la normativa aplicable a cada país, i HIPRA també podrà prendre mesures legals.

Per tal de fomentar un entorn de transparència i rendició de comptes, **HIPRA ha establert un canal de comunicació d'infraccions**, el **Canal Speak Up**, per informar de comportaments que considera contraris als principis establerts en aquest Codi. Aquest canal és accessible a través del web corporatiu i la intranet corporativa d'HIPRA.

HIPRA es compromet a investigar els informes rebuts a través del canal de comunicació habilitat.

No es toleraran represàlies contra aquells que utilitzin aquest canal per a plantejar preocupacions o denunciar infraccions de bona fe.

No tolerarem comunicacions o denúncies fetes de mala fe, amb informació falsa o realitzades maliciosament amb l'objectiu de perjudicar HIPRA, els seus empleats o tercers.

És el nostre deure col·laborar i ser proactius en el manteniment d'un entorn ètic. Una comunicació oberta i honesta és clau per a l'èxit del nostre compromís amb el compliment del Codi Ètic.

HIPRA posa a disposició dels seus grups d'interès l'adreça de correu electrònic (compliance@hipra.com) com a canal per a plantejar qualsevol dubte sobre la interpretació del Codi Ètic.

08

DIFUSIÓ, FORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ



La difusió, la formació i el coneixement del Codi Ètic són essencials per a garantir que tots els membres de l'organització compreguin i adoptin els seus principis i normes.



En aquest sentit, s'assegurarà que el Codi Ètic estigui disponible i accessible per a totes les persones de l'organització.

Això inclourà la publicació a la intranet corporativa i altres canals de comunicació interna.

S'implementaran programes de formació obligatòria per al personal, amb l'objectiu d'aprofundir en el contingut del Codi Ètic i la seva aplicació en l'entorn laboral.

A més, l'organització promourà una cultura d'ètica d'acord amb els valors establerts al Codi Ètic.

09

ENTRADA EN VIGOR I VIGÈNCIA



Aquest Codi Ètic entrarà en vigor a la data de la seva aprovació i romandrà vigent indefinidament fins que sigui revisat o derogat.

Es duran a terme revisions i actualitzacions del Codi Ètic periòdicament, tenint en compte els canvis significatius en les normatives aplicables, l'estructura organitzativa o les pràctiques ètiques que guien les nostres activitats.

Qualsevol canvi es comunicarà a tots els membres de l'organització per assegurar que tothom estigui informat i alineat amb les disposicions actualitzades.

L'aprovació definitiva de cada actualització serà atorgada per l'òrgan de gestió o l'autoritat competent designada per l'òrgan de gestió.

HIPRA

Building Immunity
for a Healthier World