

HIPRA incorpora a Sergi Berthet com a Director General de l'Àrea Corporativa

El seu nomenament reforça la direcció de la companyia agafant el lideratge de l'Àrea Corporativa, que inclou els departaments amb impacte transversal en totes les àrees de l'organització

Girona, 24 de juliol de 2025 – HIPRA, empresa farmacèutica biotecnològica especialitzada en el desenvolupament de vacunes per a salut animal i humana, continua reforçant la seva estructura directiva amb la incorporació de Sergi Berthet Colominas com a Director General de l'Àrea Corporativa.

Amb una trajectòria internacional de més de 25 anys en el sector industrial i farmacèutic, Berthet ha ocupat càrrecs de màxima responsabilitat a AptarGroup, on ha estat Vice-President i General Manager a les divisions Pharma Prescription i EMEA Personal Care/Home Care, així com CEO d'Aptar France. També ha tingut responsabilitats directives a empreses com Unilever, BIC Graphic Europe i Decathlon, sempre vinculat a funcions de direcció d'operacions i desenvolupament de negoci.

Format com a enginyer industrial a l'HEI de Lille, amb especialització en Química Macromolecular a la Universitat de Ciències i Tecnologia de Lille (USTL), Berthet va realitzar una tesi en cristal·lografia de proteïnes al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Aquesta base tècnica i científica complementa la seva visió de negoci i capacitat de lideratge en entorns d'alt nivell.

Sergi Berthet agafa la direcció de l'Àrea Corporativa, que inclou els departaments amb impacte transversal en totes les àrees de l'organització, donant continuïtat al projecte i reforçant el compromís de la companyia amb una estructura robusta i preparada per afrontar els reptes de futur amb determinació i lideratge.

Sobre HIPRA

HIPRA és una empresa farmacèutica biotecnològica enfocada en la prevenció per a la salut animal i humana (One Health), amb una àmplia gamma de vacunes altament innovadores i un avançat servei de diagnòstic. Amb el lema "Building immunity for a healthier world", HIPRA reafirma el seu compromís d'aportar solucions que millorin la salut mundial. Té una sòlida presència internacional amb 40 filials pròpies, 3 centres d'R+D i 6 centres de producció ubicats estratègicament a Europa (Espanya) i Amèrica

(Brasil). A més, la seva extensa xarxa de distribució internacional manté oberts els canals de comercialització a més de 100 països, cobrint així els 5 continents.

La recerca i el desenvolupament constitueixen el nucli del seu coneixement. HIPRA dedica més del 10% de la seva facturació anual a activitats d'R+D que es concentren en la creació i aplicació dels últims avenços científics per al desenvolupament de vacunes innovadores de la més alta qualitat. HIPRA disposa d'un portafoli de vacunes basades en diferents plataformes tecnològiques. Els seus equips d'R+D treballen amb una àmplia gamma de patògens, alguns dels quals s'inclouen al llistat de l'OMS com a patògens de risc per a futures pandèmies.

Per donar un valor afegit a la seva experiència en vacunació, l'empresa també desenvolupa dispositius mèdics i serveis de traçabilitat per a la salut animal.

Contactes de premsa

Irene Calle – icalle@harmon.es – M. 609 873 052

José María Nieto – jnieto@harmon.es – M. 689 186 062