

HIPRA incorpora a Sergi Berthet como Director General del Área Corporativa

Su nombramiento refuerza la dirección de la compañía asumiendo el liderazgo del Área Corporativa, que incluye los departamentos con impacto transversal en todas las áreas de la organización

Girona, 24 de julio de 2025 – HIPRA, empresa farmacéutica biotecnológica especializada en el desarrollo de vacunas para la salud animal y humana, sigue reforzando su estructura directiva con la incorporación de Sergi Berthet Colominas como Director General del Área Corporativa.

Con una trayectoria internacional de más de 25 años en el sector industrial y farmacéutico, Berthet ha ocupado cargos de máxima responsabilidad en AptarGroup, donde fue Vice-President y General Manager en las divisiones de Pharma Prescription y EMEA Personal Care/Home Care, así como CEO de Aptar France. También ha tenido responsabilidades directivas en empresas como Unilever, BIC Graphic Europe y Decathlon, siempre vinculado a funciones de dirección de operaciones y desarrollo de negocio.

Formado como ingeniero industrial en la HEI de Lille, con especialización en Química Macromolecular en la Universidad de Ciencias y Tecnología de Lille (USTL), Berthet realizó una tesis en cristalografía de proteínas en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Esta base técnica y científica complementa su visión de negocio y su capacidad de liderazgo en entornos de alto nivel.

Sergi Berthet asume la dirección del Área Corporativa, que engloba los departamentos con impacto transversal en todas las áreas de la organización, dando continuidad al proyecto y reforzando el compromiso de la compañía con una estructura robusta y preparada para afrontar los retos del futuro con determinación y liderazgo.

Sobre HIPRA

HIPRA es una empresa farmacéutica biotecnológica enfocada en la prevención para la salud animal y humana (One Health), con una amplia gama de vacunas altamente innovadoras y un avanzado servicio de diagnóstico. Con el lema “Building immunity for a healthier world”, HIPRA reafirma su compromiso de aportar soluciones que mejoren la salud mundial. Tiene una sólida presencia internacional con 40 filiales propias, 3 centros de I+D y 6 centros de producción estratégicamente ubicados en Europa (España) y América (Brasil). Además, su extensa red de distribución internacional mantiene abiertos los canales de comercialización en más de 100 países, cubriendo así los 5 continentes.

La investigación y el desarrollo constituyen el núcleo de su conocimiento. HIPRA dedica más del 10% de su facturación anual a actividades de I+D, centradas en la creación y aplicación de los últimos avances científicos para el desarrollo de vacunas innovadoras de la más alta calidad. HIPRA dispone de un portafolio de vacunas basadas en diferentes plataformas tecnológicas. Sus equipos de I+D trabajan con una amplia gama de patógenos, algunos de los cuales están incluidos en la lista de la OMS como patógenos de riesgo para futuras pandemias.

Para aportar un valor añadido a su experiencia en vacunación, la empresa también desarrolla dispositivos médicos y servicios de trazabilidad para la salud animal.

Contactos de prensa

Irene Calle – icalle@harmon.es – M. 609 873 052

José María Nieto – jnieto@harmon.es – M. 689 186 062