

HIPRA refuerza su liderazgo con cuatro nuevos nombramientos estratégicos

La compañía cuenta ahora con Carles Fàbrega como Director General de la División de Salud Humana y Peter Saey como Director General de la División de Salud Animal.

HIPRA ha incorporado Carlota Gómez De la Hoz como Directora Ejecutiva de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad y Eduard Viladesau como Director General de la nueva unidad HIPRA Biotech Services.

Girona, 23 de enero de 2025 – La farmacéutica biotecnológica HIPRA ha anunciado la promoción de dos perfiles y la incorporación de dos nuevos en su equipo de dirección. Estos nombramientos estratégicos son fruto del plan de crecimiento en la cual está inmersa la compañía. Estos cambios, iniciados con la creación de dos divisiones independientes (Salud Humana y Salud Animal) representan un paso decisivo en la estrategia de HIPRA ante los nuevos retos en salud global.

Promociones:

Carles Fàbrega asume el puesto de **Director General de la División de Salud Humana**. Con más de 20 años de experiencia en HIPRA, Fàbrega ha participado en el proyecto de expansión internacional de la compañía como director de las filiales de Brasil y Filipinas, y más adelante, desempeñando el cargo de director de Marketing del grupo. Asimismo, durante los últimos años ya estaba al frente del equipo de negocio de la División de Salud Humana de HIPRA.

Paralelamente, la División de Salud Animal está liderada por **Peter Saey, Director General de la División de Salud Animal**. Saey cuenta con una trayectoria de más de 15 años ocupando puestos clave de la compañía, los primeros cinco como director Corporativo de Filiales y los siguientes 10 como director de Zona de Asia y Oceanía del grupo HIPRA.

Nuevas incorporaciones:

La compañía ha incorporado dos nuevos perfiles. **Carlota Gómez**, como **Directora Ejecutiva de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad** y **Eduard Viladesau**, que se incorpora como **Director General de HIPRA Biotech Services**, la nueva unidad para el desarrollo y fabricación para terceros (CDMO).

Gómez se incorpora a HIPRA como Directora Ejecutiva de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad y formará parte del Comité Ejecutivo del grupo HIPRA. Gómez se une a HIPRA desde Bayer, donde ha trabajado durante los últimos 17 años en posiciones de liderazgo. Durante los últimos cuatro años, ha ocupado el cargo de responsable de Comunicación Internacional. Gómez aportará su experiencia en Asuntos Corporativos, Gestión de Marca y Reputación en el momento transformador que vive la compañía.

Por su parte, Viladesau se incorpora después de 18 años en Boston Consulting Group, donde desarrolló su actividad en la práctica de Operaciones para la industria farmacéutica y lideraba el área de CDMO. Su incorporación será clave para impulsar esta nueva unidad, que refuerza el compromiso de HIPRA con la calidad y excelencia en el desarrollo de productos biológicos.

La incorporación de estos ejecutivos, junto con las promociones anunciadas, **refuerza la visión estratégica de HIPRA para atraer y desarrollar talento altamente cualificado**, tanto interno como externo, para estar a la vanguardia del mercado. Con esta nueva estructura, consolidamos las bases necesarias para afrontar con éxito los desafíos del futuro y seguir construyendo un crecimiento sostenible.

Sobre HIPRA

HIPRA es una empresa farmacéutica biotecnológica enfocada en prevención para salud animal y humana (*one health*), con una amplia gama de vacunas altamente innovadoras y un avanzado servicio de diagnóstico. Con su claim “*Building immunity for a healthier world*”, HIPRA afirma su compromiso de contribuir con soluciones que mejoren la salud mundial. Tiene una sólida presencia internacional con **40 filiales propias, 3 centros de I+D y 6 centros de producción** ubicados estratégicamente en Europa (España) y América (Brasil). Además, su extensa red de distribución internacional mantiene abiertos los canales de comercialización con cerca de 100 países más, cubriendo así los 5 continentes.

La investigación y el desarrollo constituyen el núcleo de su conocimiento. HIPRA dedica **más del 10% de su facturación anual a actividades de I+D** que se concentran en la creación y aplicación de los últimos avances científicos para el desarrollo de vacunas innovadoras de la más alta calidad.

HIPRA dispone de un portafolio vacunas basadas en distintas plataformas tecnológicas. Sus equipos de I+D trabajan con una amplia gama de tecnologías y modalidades biológicas.

Para darle un valor añadido a su experiencia en vacunación, la empresa también desarrolla dispositivos médicos y servicios de trazabilidad para salud animal.

Contactos de prensa

Irene Calle – icalle@harmon.es – M. 609 873 052

José María Nieto – jnieto@harmon.es – M. 689 186 062



Avda. la Selva. 135, 17170 Amer (Girona), Spain
Tel.: (34) 972 43 06 60 · hipra@hipra.com · www.hipra.com