

HIPRA reforça el lideratge amb quatre nous nomenaments estratègics

La companyia compta ara amb Carles Fàbrega com a Director General de la Divisió de Salut Humana i Peter Saey com a Director General de la Divisió de Salut Animal.

HIPRA ha incorporat Carlota Gómez De la Hoz com a Directora Executiva d'Afers Corporatius i Sostenibilitat i Eduard Viladesau com a Director General de la nova unitat HIPRA Biotech Services.

Girona, 28 de gener de 2025 – La farmacèutica biotecnològica HIPRA ha anunciat la promoció de dos perfils i la incorporació de dos nous al seu equip de direcció. Aquests nomenaments estratègics són fruit del pla de creixement en què està immersa la companyia. Aquests canvis, iniciats amb la creació de dues divisions independents (Salut Humana i Salut Animal), representen un pas decisiu en l'estratègia de HIPRA davant els nous reptes en salut global.

Promocions:

Carles Fàbrega assumeix el lloc de **director general de la Divisió de Salut Humana**. Amb més de 20 anys d'experiència a HIPRA, Fàbrega ha participat en el projecte d'expansió internacional de la companyia com a director de les filials del Brasil i les Filipines, i més endavant, exercint el càrrec de director de Màrqueting del grup. Així mateix, durant els darrers anys ja estava al capdavant de l'equip de negoci de la Divisió de Salut Humana de HIPRA.

Paral·lelament, la Divisió de Salut Animal està liderada per **Peter Saey, director general de la Divisió de Salut Animal**. Saey compta amb una trajectòria de més de 15 anys ocupant llocs clau de la companyia, els primers cinc com a director Corporatiu de Filials i els següents 10 com a director de Zona d'Àsia i Oceania del grup HIPRA.

Noves incorporacions:

La companyia ha incorporat dos perfils nous. **Carlota Gómez**, com a **Directora Executiva d'Afers Corporatius i Sostenibilitat** i **Eduard Viladesau**, que s'incorpora com a **Director General de HIPRA Biotech Services**, la nova unitat per al desenvolupament i la fabricació per a tercers (CDMO).

Gómez s'incorpora a HIPRA com a Directora Executiva de Assumptes corporatius i Sostenibilitat i formarà part del Comitè Executiu del grup HIPRA. Gómez s'uneix a HIPRA des de Bayer, on ha treballat durant els darrers 17 anys en posicions de lideratge. Durant els darrers quatre anys, ha ocupat el càrrec de responsable de Comunicació Internacional. Gómez aportarà la seva experiència a Assumptes Corporatius, Gestió de Marca i Reputació en el moment transformador que viu la companyia.

Per part seva, Viladesau s'incorpora després de 18 anys a Boston Consulting Group, on va desenvolupar la seva activitat en la pràctica d'Operacions per a la indústria farmacèutica i liderava l'àrea de CDMO. La seva incorporació serà clau per impulsar aquesta nova unitat, que reforça el compromís de HIPRA amb la qualitat i excel·lència en el desenvolupament de productes biològics.

La incorporació d'aquests executius, juntament amb les promocions anunciades, **reforça la visió estratègica de HIPRA per atraure i desenvolupar talent altament qualificat**, tant intern com extern, per estar a l'avantguarda del mercat. Amb aquesta nova estructura, consolidem les bases necessàries per afrontar amb èxit els desafiaments del futur i continuar construint un creixement sostenible.

Sobre HIPRA

HIPRA és una empresa farmacèutica biotecnològica enfocada en la prevenció per a la salut animal i humana (one health), amb una àmplia gamma de vacunes altament innovadores i un avançat servei de diagnòstic. Amb el lema “Building immunity for a healthier world”, HIPRA reafirma el seu compromís d'aportar solucions que millorin la salut mundial. Té una sòlida presència internacional amb 40 filials pròpies, 3 centres d'R+D i 6 centres de producció ubicats estratègicament a Europa (Espanya) i Amèrica (Brasil). A més, la seva extensa xarxa de distribució internacional manté oberts els canals de comercialització amb prop de 100 països més, cobrint així els 5 continents.

La investigació i el desenvolupament constitueixen el nucli del seu coneixement. HIPRA dedica més del 10% de la seva facturació anual a activitats d'R+D que es concentren en la creació i aplicació dels últims avenços científics per al desenvolupament de vacunes innovadores de la més alta qualitat. HIPRA disposa d'un portafolis de vacunes basades en diferents plataformes tecnològiques. Els seus equips d'R+D treballen amb una àmplia gamma de patògens, alguns dels quals s'inclouen al llistat de l'OMS com a patògens de risc per a futures pandèmies.

Per donar un valor afegit a la seva experiència en vacunació, l'empresa també desenvolupa dispositius mèdics i serveis de traçabilitat per a la salut animal.

Contactos de prensa

Irene Calle – icalle@harmon.es – M. 609 873 052

José María Nieto – jnieto@harmon.es – M. 689 186 062